

| 中国校园之声（FM520）2019年常规广告刊例 |                         |       |      |      |
|--------------------------|-------------------------|-------|------|------|
| 2019年1月1日起执行 单位:元/次      |                         |       |      |      |
| 段位                       | 播出时间                    | 30秒   | 15秒  | 10秒  |
| T1                       | 20:00/21:00/22:00       | 17720 | 8860 | 6650 |
| T2                       | 12:00/18:00/23:00       | 16900 | 8450 | 6340 |
| A                        | 11:00/13:00/16:00/19:00 | 14060 | 7030 | 5270 |
| B                        | 10:00/17:00/24:00       | 6560  | 3280 | 2460 |
| C                        | 8:00/9:00/14:00/15:00   | 4520  | 2260 | 1700 |

备注：中国校园之声常规广告单条广告最长30秒。

| 中国校园之声（FM520）2019年特别广告刊例 |   |         |       |          |
|--------------------------|---|---------|-------|----------|
| 2019年1月1日起执行 单位:元        |   |         |       |          |
| 广告类别                     | 播出方式  | 长度      | 基本合作期 | 价格       |
| 整点报时                     | 每逢整点播出，全天24次  | 5秒      | 1个月   | 700000/月 |
| 整点报时                     | 每逢整点（奇数/偶数）播出，全天12次                                       | 5秒      | 1个月   | 350000/月 |
| 整点台标                     | 每逢整点播出，全天24次  | 5秒      | 1个月   | 700000/月 |
| 整点台标                     | 每逢整点（奇数/偶数）播出，全天12次                                       | 5秒      | 1个月   | 350000/月 |
| 资讯节目<br>挂牌/冠名            | 每档节目内播出，全天7次<br>11:00/13:00/17:00/18:00/20:00/21:00/22:00 | 10秒     | 1个月   | 300000/月 |
| 榜单节目<br>挂牌/冠名            | 每档节目内播出，全天3次<br>周日21:00-22:00                             | 10秒     | 1个月   | 50000/月  |
| 情感节目<br>挂牌/冠名            | 每档节目内播出，全天3次<br>每天22:00-23:00                             | 10秒     | 1个月   | 210000/月 |
| 访谈节目<br>挂牌/冠名            | 每档节目内播出，全天3次<br>周日20:00-21:00                             | 10秒     | 1个月   | 60000/月  |
| 口播                       | 每档节目内口播1次，100字内<br>每天20:00/21:00/22:00                    | 不超过60秒  | 1期    | 50000/周  |
| 商业录(直)播                  | A段位/B段位（二选一）  | 不超过40分钟 | 1期    | 50000/期  |

备注：整点报时、整点台标广告各限定1条；挂牌按套播出，每套3个点位；商业录(直)播选题及内容须提前送台过审。

| 中国校园之声（FM520）2019年新媒体广告刊例 |            |      |     |      |
|---------------------------|------------|------|-----|------|
| 2019年1月1日起执行 单位:元         |            |      |     |      |
| 广告类别                      | 刊登方式       | 投放数量 | 保留期 | 价格/篇 |
| 微信公众号                     | 微信公众号图文推广  | 单篇   | 1个月 | 5000 |
| 微博                        | 微博音视频/图文推广 | 单篇   | 1个月 | 5000 |
| 网站                        | 官网视频图文推广   | 单篇   | 1个月 | 5000 |

备注：以上价格不含撰稿/图片/视频创意制作，仅限发布。